

# ARTECORTE

un proyecto integral

## comunitario

del Centro Histórico de La Habana



No. 1

### CUADERNOS INFORMATIVOS

JUL/2019

Plan Maestro-Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana



## Índice

**3 / 1. Introducción**

**4 / 2. Contexto territorial**

**5 / 3. Principales programas y proyectos**

/ Escuela comunitaria de peluquería y barbería

**6 / Curso de cantina**

**7 / Casa de abuelos Nueva Vida / Arreglo al comedor del SAF**

/ Parque infantil comunitario Barbeparque

**8 / Rehabilitación del callejón de los peluqueros**

/ Evento de fútbol de Verano / Reparación del área deportiva Camilo Cienfuegos

/ Mantenimiento de la escuela Chullima / Talleres de adolescentes con los estudiantes de la escuela secundaria

**9 / Actividades en el marco de la campaña Únete, contra la violencia hacia la mujer y las niñas**

/ Apoyo a la escuela Solidaridad con Panamá

**10 / Producto turismo comunitario Santo Ángel por dentro**

**11 / Emprendimientos creativos y solidarios / Comisión económica comunitaria**

/ Boletín cultural Notipelo

/ Galerías, exposiciones / Artistas del barrio

**12 / Celebración del Día del Barbero y el Peluquero**

**13 / Escultura de la tijera**

/ Verde del callejón, plantas, macetas / colaboración con cooperativa

/ Talleres con la comunidad

**14 / Encuentro de Gestión barrial**

**15 / 4. Conclusiones**

**17 / 5. Bibliografía**

Autora: Maidolys Iglesias Pérez

Revisión técnica: Patricia Rodríguez Alomá

Edición: María Victoria Pardo Miranda y Juan Carlos Santana Hernández

Diseño: Glendys Cruz Wong

Fotos: Fondo fotográfico del Plan Maestro y Proyecto Artecorte





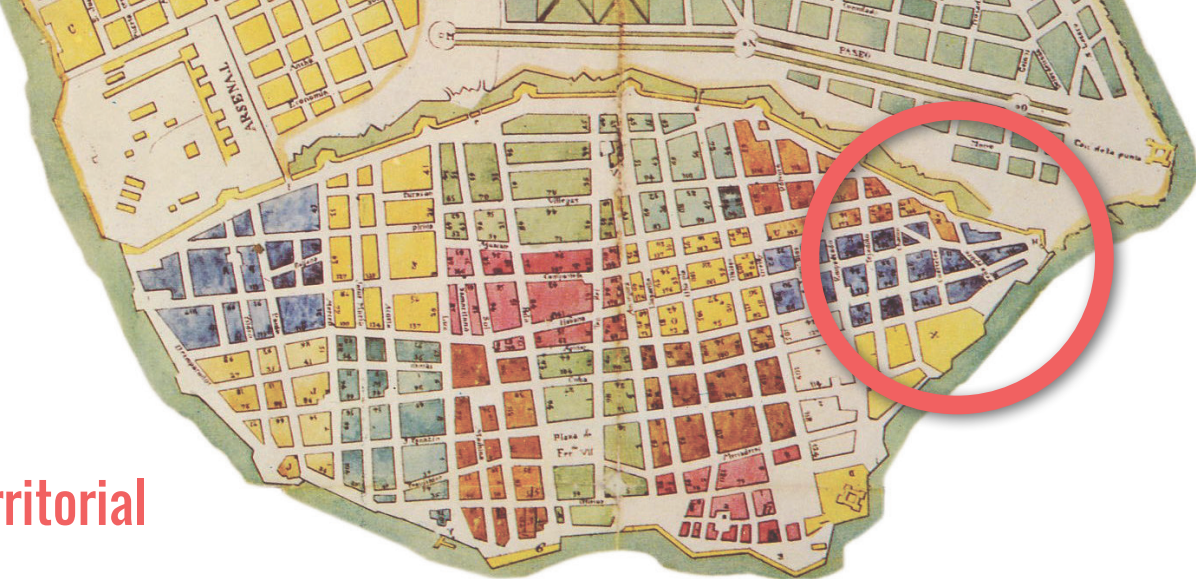
## 1. Introducción

Artecorte es un proyecto de desarrollo integral comunitario del barrio Santo Ángel, en el Centro Histórico de La Habana, que nace en el año 1999 por iniciativa del peluquero Gilberto Valladares Reina (Papito), quien mostró interés por crear un espacio donde se representara y dignificara el oficio de la peluquería para rescatar la memoria histórica de esa labor. Surgió, así, el primer museo de la barbería y la peluquería con objetos, escrituras y datos históricos.

Como parte de estos inicios el proyecto celebra cada 27 de diciembre el día del barbero y el peluquero en Cuba, una fiesta cultural que incluye pasarelas, pelados simultáneos y la participación de todos los vecinos del barrio; además, se otorga el premio Juan Gómez en memoria.

En el callejón de los peluqueros, como popularmente se le llama al tramo de Aguiar, entre Peña Pobre y Avenida de las Misiones, se encuentra el Museo de la barbería y la peluquería, fundado y dirigido por Papito y con más de diez años de experiencia; este ha sido el punto de partida para el proyecto, el cual dejó de ser una iniciativa individual, para convertirse en una experiencia para barberos, peluqueros, artistas de la plástica e historiadores, en su mayoría jóvenes, que juntaron sus intereses profesionales y sus sueños con propósitos definidos.

En el año 2009, a sugerencia del historiador de la ciudad, Eusebio Leal Spengler, el proyecto, sin perder su objetivo inicial: el rescate del oficio de la barbería y la peluquería con una perspectiva cultural e histórica, giró hacia el desarrollo integral y sostenible del barrio Santo Ángel. Se incorporó la comunidad, las instituciones y los emprendedores locales, y contó con el apoyo del Plan Maestro de la Oficina del Historiador. Esta suma de actores locales, tanto del sector privado como público y la ampliación de objetivos, muestran hoy el éxito de un proyecto que crece cada día.



## 2. Contexto territorial

La iniciativa comunitaria Artecorte se inserta en un barrio lleno de historia y cultura, donde fue ambientada la novela costumbrista Cecilia Valdés, obra cumbre de la literatura cubana, vivieron personalidades como: la familia de Cirilo Villaverde, el pintor y crítico de arte Marcelo Pogolotti, uno de los más importantes autores de la vanguardia plástica en Cuba y su hija, la intelectual Graziella Pogolotti, además del prestigioso documentalista Santiago Álvarez, precursor del nuevo cine latinoamericano. La iglesia que

da nombre al barrio sirvió de púlpito para la primera homilía que ofreciera el profesor Félix Varela, el padre de la nacionalidad cubana y fue, además, testigo del bautizo del héroe nacional cubano José Martí.

Como parte del Centro Histórico, sector de la ciudad en permanente riesgo y vulnerabilidad, Santo Ángel presenta problemas urbanos que el proyecto Artecorte se propone mitigar o eliminar.

### Problemáticas

Poca participación de los vecinos e instituciones en la realización de iniciativas de desarrollo local, lo cual provoca pérdida del sentido de pertenencia al barrio.

Desinterés por la conservación del patrimonio cultural del Centro Histórico La Habana Vieja y desaprovechamiento de las ofertas culturales del territorio.

Viviendas con problemas de habitabilidad y construcciones inseguras, vulnerabilidad social e indisciplinas sociales, movilidad poblacional interna e internacional.

Jóvenes sin empleo y con bajo nivel de preparación para ocupar puestos de trabajo; fragilidad en las economías familiares y colectivas, con escasas oportunidades de desarrollo personal.

Falta de actividades culturales y recreativas en el barrio, poco rescate de la memoria histórica y de la identidad barrial.

Contaminación ambiental por fenómenos externos e internos del barrio; baja cultura ambiental.

Concepción machista enraizada; manifestaciones de inequidad de género.

### Soluciones propuestas

Sensibilizar a los vecinos de Santo Ángel en la labor de conservar, restaurar y valorizar el patrimonio cultural, como parte constitutiva de su hábitat.

Contribuir con la educación urbana de los habitantes del barrio mediante métodos de participación social que incluya a residentes, instituciones estatales, emprendedores locales, líderes formales e informales, además de actores externos como la Oficina del Historiador, la cooperación internacional y la Fundación Ludwig.

Mejorar las condiciones de la vivienda a partir de esfuerzos e iniciativas individuales y colectivas a escala barrial.

Capacitar a los jóvenes del barrio en oficios tradicionales y garantizarles empleo; fomentar emprendimientos solidarios y la articulación del sector público-privado y del privado-privado que proporcione recursos locales para el desarrollo del territorio.

Realizar un programa cultural integral para el disfrute de los grupos etarios que contribuya a elevar el sentido de pertenencia de los moradores.

Fomentar la educación ambiental de la población.

Incorporar la perspectiva y equidad de género en los habitantes del barrio.

### 3. Principales programas y proyectos desarrollados

Las actividades y programas se han organizado en cada una de las dimensiones del desarrollo local integral teniendo en cuenta el género y la participación social como transversales a las mismas.

#### Social

#### ESCUELA COMUNITARIA DE PELUQUERÍA Y BARBERÍA

La escuela comunitaria de peluquería y barbería, constituye un espacio de capacitación para los jóvenes desvinculados, donde reciben formación en el oficio de la peluquería. Estos jóvenes como grupo vulnerable reciben un seguimiento por parte del proyecto al final de su aprendizaje, con ayudas para la reapertura de nuevos negocios que sustenten sus familias y la inclusión como peluqueros en el propio salón de belleza que hace sostenible el proyecto y en la barbería infantil



del Barbe parque. Se inician cursos todos los años, se han realizado 9 ediciones de ambos programas, a ello debe sumarse la edición en curso. Un pilar fundamental, es la formación de valores, los estudiantes aprenden sobre normas de convivencia, respeto, responsabilidad, trabajo en equipo, sentido de pertenencia, etcétera. Se les estimula a pensar y diseñar proyectos económicos y/o estrategias profesionales. Al culminar el curso, el proyecto ayuda a los estudiantes a ubicarse laboralmente.

El curso además abrió para un grupo de jóvenes sordo-mudos en articulación con la ANSOC, cuyos jóvenes se sienten orgullosos y felices de aprender un oficio que después pueden aplicar en su desenvolvimiento futuro. Como parte del seguimiento a estos jóvenes con discapacidades especiales se está rehabilitando un espacio para abrir un salón de belleza donde ellos trabajarán y darán servicios a personas como ellos y con otras capacidades espaciales.



## CURSO DE CANTINA

El Curso Comunitario de Cantina inició con el objetivo de formar a jóvenes entre veintiún y treinta años desvinculados del trabajo, en el oficio de *bartender*. La primera edición contó con una matrícula de catorce estudiantes, de ellos cinco hembras y nueve varones. La presencia femenina fue uno de los mayores logros, especialmente cuando resultó ser una mujer el primer expediente. En total se recibió información sobre la preparación de 150 cocteles en un total de setenta y tres encuentros con tres frecuencias semanales. Havana Club, principal empresa comercializadora del ron cubano, se integró al programa formativo en el año 2016.



Como parte del entrenamiento se visitaron los festivales del vino y del Mojito. En los encuentros pudieron poner en práctica los conocimientos recibidos sobre técnicas de eventos para competir internacionalmente y coctelería para cruceros. También visitaron el Museo del Ron, el Floridita, la Fábrica de Santa Cruz donde intercambiaron con todos los maestros roneros del Havana Club. El conocimiento adquirido les permitió realizar presentaciones en embajadas y hoteles en nuestro país.

El curso tiene lugar en el bar El Lucero, institución estatal que presta sus espacios para las prácticas. Los profesores que imparten las clases, ofrecen sus servicios de manera voluntaria, entre ellos, los dueños del restaurante El Jíbaro. Todo esto es un ejemplo de cómo se integran el trabajo comunitario, el aporte personal, el sector estatal y las nuevas formas de gestión no estatal.

Por sus resultados, los estudiantes obtuvieron la membresía de la Asociación de Cantineros. Es la primera experiencia de formación de cantina con base comunitaria. Como aporte social los estudiantes crean cocteles analcohólicos para personas de la tercera edad y apoyan como *bartenders* las actividades que se realizan en la comunidad. Los graduados se insertaron

laboralmente; a través de la empresa Selecmar, del Ministerio de Transporte.

Como parte de la alianza con Havana Club se llevó a cabo el taller *Tú decides* dirigido a adolescentes con el objetivo de retardar el consumo de alcohol en edades tempranas. El taller estuvo integrado por diez niños de la comunidad que recibieron charlas e intercambiaron con psicólogos para la prevención del alcoholismo. Para motivar la participación se llevó a cabo en febrero de ese mismo año la copa de fútbol *Tú decides*. La selección se realizó en tres secundarias básicas del territorio y participaron alrededor de cincuenta varones, durante tres sábados consecutivos. El evento

deportivo, también de carácter cultural, contribuye a dinamizar la vida de la comunidad.

El curso de cantina es otra de las experiencias que demuestra cómo la creación de alianzas genera desarrollo económico y social. La cultura es el eje fundamental de las experiencias formativas del proyecto Artecorte donde los contenidos disciplinares van de la mano de valores como la responsabilidad social.



## CASA DE ABUELOS NUEVA VIDA / ARREGLO AL COMEDOR DEL SAF

La Casa de abuelos Nueva Vida es una institución de salud pública que se encuentra en este barrio y se ha insertado al proyecto desde su apertura al desarrollo integral. Aquí se realizan sesiones de corte costura, videos debates, encuentros intergeneracionales



donde los abuelos cuentan a los más jóvenes sus experiencias mediante juegos de dominó, bailes etc. Se ayudó a la rehabilitación de la casa por parte del proyecto y la Oficina del Historiador de La Habana, lo que levantó el ánimo e inclusión de los ancianos en las actividades diarias. Todos los miércoles en la mañana se realiza una actividad cultural donde los ancianos cantan, bailan, recitan poesías, etcétera. En algunas ocasiones los estudiantes de la escuela de peluquería y barbería participan de la actividad. Es una oportunidad para el intercambio intergeneracional. Personas de la comunidad y turistas que se

hallan de paso, se suman espontáneamente al festejo. Igualmente, algunos de los integrantes de la casa de abuelos, participan de las diferentes acciones que realiza el proyecto para las generaciones más jóvenes. Todo ello contribuye a elevar la calidad de vida y a mantener activos a los adultos mayores.

La rehabilitación del comedor SAF (atención a la familia) donde asisten personas del barrio con un bajo nivel de ingreso y que pertenecen al sistema de atención social, fue asumida por el proyecto Artecorte con la pintura, remodelación y parte de los muebles.

## PARQUE INFANTIL COMUNITARIO BARBEPARQUE

El Barbeparque es un sueño que mantuvo el líder y que fue diseñado en colaboración con el Instituto Superior de Diseño (ISDI), con un grupo de estudiantes que realizó este proyecto de diseño como parte de su tesis de grado. Fue construido por la Oficina del Historiador de la Habana con el apoyo del proyecto comunitario, en el cual dos emprendedores mantienen la limpieza y funcionamiento para el disfrute de todos los niños y niñas de La Habana Vieja en general. Diferentes aparatos hacen alusión a los instrumentos de peluquería por ejemplo: la canal es una navaja, el cachumbambé: es una tijera y los cestos de basura son rolos del pelo. En este espacio también los niños reciben un servicio de

barbería y peluquería, que es suministrado por uno de los jóvenes graduados de la escuela comunitaria de peluquería y barbería, brindándole al joven además el desarrollo de su propio negocio.



Cada viernes en la noche se proyectan audiovisuales y los sábados en la mañana se realizan actividades con músicos y payasos. Ambas acciones son propicias para compartir en familia y responden a las necesidades de disfrute y uso del tiempo libre de las personas que viven en el territorio.

## REHABILITACIÓN DEL CALLEJÓN DE LOS PELUQUEROS



La rehabilitación de la calle Aguiar entre Peña Pobre y Avenida de las Misiones resultó un proyecto de gran participación local donde confluyeron vecinos, los líderes del proyecto, las entidades que se encuentran enclavadas en ese callejón y la Oficina del Historiador. Esta calle es conocida como el callejón de los peluqueros, alegórico al proyecto que vió nacer. La iluminación de la misma fue un aporte de los negocios que se encuentran en la zona y la ornamentación también. De su limpieza, mantenimiento y cuidado se encargan tres vecinos que se les paga para ello, lo que generó empleos locales y apoyo a las economías familiares del barrio.

## EVENTO DE FUTSAL DE VERANO / REPARACIÓN DEL ÁREA DEPORTIVA CAMILO CIENFUEGOS

Cada año desde el 2012 se realiza en el barrio un campeonato de futsal (fútbol sala) masculino el cual es organizado por el proyecto, el INDER, y la Fundación Ludwing. Es una competencia deportiva donde los jóvenes amantes del fútbol participan con equipos formados por cada cuadra. Los jóvenes al principio quisieron ponerles nombres a los equipos de los clubes españoles como el Real Madrid o Barcelona, pero mediante un análisis y recorridos que se hicieron con ellos a los museos del Centro Histórico, determinaron que los equipos llevarían el nombre de las calles del barrio con el objetivo de hacer culto a la identidad



barrial. Para el desarrollo de este programa deportivo todos los integrantes y vecinos arreglaron junto al proyecto de desarrollo Artecorte, el Área deportiva Camilo Cienfuegos perteneciente al barrio.



## MANTENIMIENTO DE LA ESCUELA CHULLIMA / TALLERES DE ADOLESCENTES CON LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA SECUNDARIA



La escuela secundaria Básica Jinete Chullima, es la única secundaria que existe en el Consejo Popular Catedral y está enclavada en el barrio Santo Ángel, la cual además de ser una institución educativa actual, fue una de las escuelas más antiguas de La Habana Vieja y constituye un inmueble de alto nivel histórico e Identitario para la comunidad. Debido a esto el proyecto Artecorte se propuso la rehabilitación y conservación de la misma, con el apoyo de la Oficina

del Historiador, los emprendimientos locales y los vecinos del barrio, donde se realizaron diferentes trabajos de limpieza y mantenimiento de la escuela y se construyó una propuesta de diseño arquitectónico y estructural con profesores y estudiantes del Instituto Universitario José Antonio Echeverría (CUJAE), en el cual se involucraron los estudiantes de la primaria y

la secundaria para que se imaginaran la escuela que deseaban a partir de técnicas participativas. Además, la rehabilitación de esta escuela fue el proyecto seleccionado por el Consejo Popular Catedral durante el ejercicio de presupuesto participativo realizado por la OHCH y el gobierno municipal de La Habana Vieja.

Como parte de estas acciones a partir del año 2014 comenzaron talleres con los adolescentes de esta escuela secundaria básica que son gestionados por el proyecto entre ellos: Taller de Arqueología, Peluquería Artecorte, Pintura, Radio, en los cuales se han involucrado como profesores; a los jóvenes graduados de la escuela de barbería y peluquería y a especialistas de la Oficina del Historiador.

## ACTIVIDADES EN EL MARCO DE LA CAMPAÑA ÚNETE, CONTRA LA VIOLENCIA HACIA LA MUJER Y LAS NIÑAS

Artecorte se ha sumado a las acciones de la campaña, mostrando cómo se puede prevenir la violencia de género desde el trabajo comunitario. Ha sido también una oportunidad para abogar por las buenas normas de convivencia, la educación formal, el respeto a la diversidad y la atención a los grupos más vulnerables.

## APOYO A LA ESCUELA SOLIDARIDAD CON PANAMÁ

Artecorte apoyó, con los estudiantes del curso de peluquería, la celebración de los quince colectivos que se realizaron en la escuela Solidaridad con Panamá. Los alumnos, que poseen discapacidad auditiva, se sintieron útiles al maquillar y peinar, a otros que enfrentan discapacidades físicas.



## Económica

### MUSEO VIVO DE LA PELUQUERÍA Y BARBERÍA / SALÓN DE BELLEZA ARTECORTE



El museo de la barbería y peluquería tiene lugar desde el año 1999 cuando se desarrolla el proyecto Arte-corte. Está situado en el salón de belleza de Gilberto Valladares, líder del proyecto comunitario. En este espacio se desarrolla el concepto de museo vivo del siglo XXI porque las personas que asisten al salón de belleza reciben un servicio de peluquería y también pueden disfrutar de objetos museables como obras de pinturas donadas por artistas del barrio, y los sillones e instrumentos de peluquería datan del siglo XIX y XX, los cuales aún están en funcionamiento. Aquí la población local recibe un servicio de peluquería y barbería



y a la vez los trabajadores de este salón son vecinos del barrio incluyendo su dueño, lo que permite una generación local de empleo.

### PRODUCTO: TURISMO COMUNITARIO SANTO ÁNGEL POR DENTRO

El producto turístico-comunitario Santo Ángel por dentro consiste en un recorrido a delegaciones extranjeras por los diferentes lugares y proyectos que se generan en el mismo. Estos son organizados e impartidos por los propios coordinadores



del proyecto de desarrollo, y gestionados por la Agencia de Viajes San Cristóbal de la OHCH donde se visitan los lugares insignes del barrio, así como el disfrute de las actividades del proyecto y la vida cotidiana de su población.

Estos recorridos generan ganancias para los diferentes restaurantes y cafeterías del barrio donde los turistas almuerzan, meriendan, comen etc, y parte de estas ganancias son empleadas en las acciones y actividades del proyecto comunitario Artecorte, permitiendo una reinversión de la economía en el propio desarrollo de la comunidad.

## EMPREDIMIENTOS CREATIVOS Y SOLIDARIOS / COMISIÓN ECONÓMICA COMUNITARIA

En el barrio funcionan diferentes emprendimientos creativos y solidarios que están compuesto por



los negocios que se abrieron en la localidad, principalmente después de la apertura económica que se generó en Cuba, estos conforman una comisión económica barrial donde aportan dinero para el arreglo de las calles, la ornamentación del barrio, la generación de nuevos empleos locales. De esta manera se genera un encadenamiento social productivo y una re-distribución de las ganancias para el propio desarrollo de la comunidad.

## Cultural

### REPARACIÓN DE LA BODEGA DEL BARRIO / MUSEO DE CAJAS REGISTRADORAS Y MUSEO DEL BARRIO

El proyecto Artecorte se ha acercado todo el tiempo a la cultura mediante la conservación del patrimonio tangible e intangible y para ello se ha dado la tarea de reconstruir museos alegóricos como el museo de cajas registradoras en la bodega del barrio donde se expondrían antiguas cajas registradoras y haría más hermosa y motivada la visita diaria de los vecinos a su bodega. Esta iniciativa, a pesar de tener todos los elementos ne-



cesarios para su puesta en práctica, aún espera la aprobación de las instancias correspondientes.

También se desarrolla el museo de la historia del barrio en la casa de Abuelos Nueva Vida, donde se muestran artículos y documentos de la historia de la comunidad, constituyendo un museo vivo porque los propios abuelos y abuelas cuentan sus historias de vida que son un rico testimonio histórico y vivencial.

## BOLETÍN CULTURAL NOTIPELO

El boletín cultural Notipelo es el medio de comunicación digital e impreso que tiene el proyecto para comunicar a los residentes del barrio Santo Ángel y del Centro Histórico en general de sus actividades y



la inclusión de ellos con sus programas y propuestas convirtieron el proyecto en algo más integral como lo es Artecorte. En estas galerías se exponen obras de los diferentes artistas y además se imparten talleres de pintura para los niños de la localidad, quienes aprovechan y agradecen mucho las clases que se les imparten.

## CELEBRACIÓN DEL DÍA DEL BARBERO Y EL PELUQUERO



programación diaria. Este boletín ha sido actualizado por estudiantes del ISDI y de periodismo, manteniendo una articulación entre el proyecto comunitario y la Universidad, lo que también se ha concretado con investigaciones y tesis sobre el mismo.

Como parte del rescate de las tradiciones vinculadas a la peluquería y la barbería, cada veintisiete de diciembre se celebra el día del barbero y el peluquero. Para la ocasión se convoca a exponentes del oficio en toda Cuba y se hacen intervenciones comunitarias como show de modas y cortes simultáneos en espacios públicos del Centro Histórico. La actividad contribuye a dinamizar la vida cultural del territorio a la vez que se promueve y dignifica el oficio.

## GALERÍAS, EXPOSICIONES / ARTISTAS DEL BARRIO



Los artistas del barrio como Marta Elena, Alayo, Camil Gullardy entre otros, fueron los primeros en apoyar el proyecto Artecorte en sus inicios y precisamente

## ESCULTURA DE LA TIJERA

En enero de 2017 fue inaugurada la obra escultórica *Fundidos en un solo corte*, del artista Alberto Matamoros. Se ha concluido la primera parte del proyecto como homenaje a los peluqueros y barberos del mundo. La segunda fase consiste en la adición de tijeras donadas por peluqueros y barberos de Cuba y otros países. Cada donación está amparada por un certificado foliado que entrega el proyecto.



## Medioambiental

### CLÍNICA VETERINARIA

El proyecto Artecorte debido a la demanda de animales enfermos que habían en el barrio y la existencia de una clínica veterinaria improvisada y con pésimas condiciones del inmueble, asumió con el presupuesto de los emprendimientos que forman el proyecto,



acondicionar la clínica e incorporar a sus veterinarios en el saneamiento animal para el barrio. A partir de aquí se han realizado campañas de desparasitación y de vacunación. También se desarrolló un festival de perros satos (perros de raza mezclada) donde la población participó con sus mascotas en la exposición.

### VERDE DEL CALLEJÓN

El callejón de los peluqueros que es la sede del proyecto se ha mantenido todo el tiempo con plantas ubicadas en macetas, las que son regadas y cuidadas por una señora jubilada del barrio, a quien se le ayuda

monetariamente y mantiene el área verde del espacio. Además se realizó un convenio con una cooperativa de plantas ornamentales que decidió colaborar con plantas y canteros para el barrio en aquellos espacios identificados por el proyecto que hoy se han convertido en áreas verdes de la localidad.



## Gobernabilidad / Participación

### TALLERES CON LA COMUNIDAD

Se han realizado disímiles talleres de participación comunitaria para todas las generaciones: niños, jóvenes, adultos y tercera edad. Aquí se trata de articular los diferentes grupos de la comunidad, además de priorizar a las mujeres como grupo vulnerable. Entre los talleres más significativos se encuentra:

“*Cuidemos mi casita por dentro y por fuera*” que estaba dedicado a los niños, los cuales pintaron sus casas, su entorno y además aprendieron tips para el cuidado de ambos espacios a partir de charlas impartidas por especialistas de la Oficina del Historiador.

“*De la belleza personal a la belleza del hogar*” donde se compartieron experiencias acerca del mantenimiento de las viviendas y de pequeños arreglos realizados por las mujeres del núcleo familiar, teniendo en cuenta que muchas de ellas son jefas de núcleo y además se socializó con las mujeres del edificio Cuba 6 el Manual de mantenimiento y reparaciones; confeccionado por la empresa de proyectos de la Oficina del Historiador.



## ENCUENTRO DE GESTIÓN BARRIAL



Se han realizado VII encuentros de Gestión del Barrio Santo Ángel, el cual se realiza anualmente y cada mes de octubre por decisión del grupo gestor del proyecto y los demás actores locales. Este encuentro es organizado por el proyecto Aertecorte y el Plan Maestro de la Oficina del Historiador, los cuales conforman el tema y el programa de cada encuentro en particular a partir de las demandas de los demás actores.

El objetivo principal de estos encuentros es gestionar de forma integral y participativa el barrio del Santo Ángel, donde se discuten los resultados de los proyectos, las acciones futuras y el impacto de los mismos en la comunidad. Los mismos constituyen un instrumento poderoso de participación social para la gestión barrial y una práctica concreta de articulación pública-privada, privada-privada, así como de inclusión de todos los actores locales.



## 4. Conclusiones

Artecorte constituye un proyecto de gestión integral comunitaria, ya que presenta:

- Un novedoso mecanismo de gestión para la implementación de sus programas y actividades, inspirados en los conceptos aplicados en el programa integral del Centro Histórico.
- Instrumentos de participación que garantizan la presencia de los actores públicos, privados y los habitantes del barrio en la movilización y consenso social para una gestión más eficiente.
- Instrumentos económico-financieros, con el fin de equilibrar la actuación de los distintos actores, en términos de cargas y de beneficios derivados del proceso de uso, construcción y goce del patrimonio, generación de los recursos necesarios para la gestión del desarrollo y de fondos para la promoción de la cultura.
- Novedosas concepciones de apropiación del patrimonio cultural a través del “museo vivo”, producto turístico comunitario e incentiva el desarrollo económico y social de la localidad, dada su capacidad de creación de empleo y el rescate de la memoria histórica.
- Nuevos conceptos de economía solidaria, ya que los emprendedores locales aportan con sus ingresos personales al bienestar de la comunidad de manera independiente de sus impuestos, convirtiéndose en emprendedores socialmente responsables, lo que genera una sinergia económica que redundará en un beneficio colectivo donde todos ganan: se recupera el patrimonio cultural tangible e intangible, se eleva la calidad de vida, se generan empleos y crece el sentido de pertenencia.

Se puede afirmar que el proyecto Artecorte aboga en todo momento por la economía social y solidaria, que se basa en la participación real de sus beneficiarios quienes son más ejecutores que acatadores, y por su concepción integral y participativa, presenta un gran impacto sobre los tres pilares del desarrollo sostenible:

## Sociocultural

El proyecto mitiga la vulnerabilidad social del barrio Santo Ángel, fortifica la trasmisión de los elementos identitarios en las nuevas generaciones, y propicia un vínculo intergeneracional más sólido y consciente con sus roles. Además, potencia conductas positivas de solidaridad, confianza y esperanzas compartidas que se convierten en un aporte a la calidad de vida espiritual de la gente y aparecen líderes locales, facilitando la comunicación entre el sector público y el privado, lo que le otorga una unidad de acción ante cualquier iniciativa interna, así como en sus relaciones con el entorno, incrementa el compromiso y la participación de los sujetos sociales en la conservación, restauración y valorización del patrimonio, en su sentido de corresponsabilidad.

## Económico

Se han atenuado las desventajas socioeconómicas, la vulnerabilidad social y el mínimo acceso a oportunidades de superación cognoscitivas y económicas. La generación de empleos ha propiciado mayor sustentabilidad económica en las familias; se han reducido costos operativos en inversiones que no requieren niveles altos de calificación; y se ha dotado al

territorio de mano de obra más preparada y dispuesta a generar negocios con aumento de los servicios, cuyos resultados son reinvertidos en la localidad. Todo ello conlleva a la dinamización económica local.

Casas de renta: 133

Gastronomía: 34

Galerías de arte: 21

Otros: 6

Total: 194 negocios

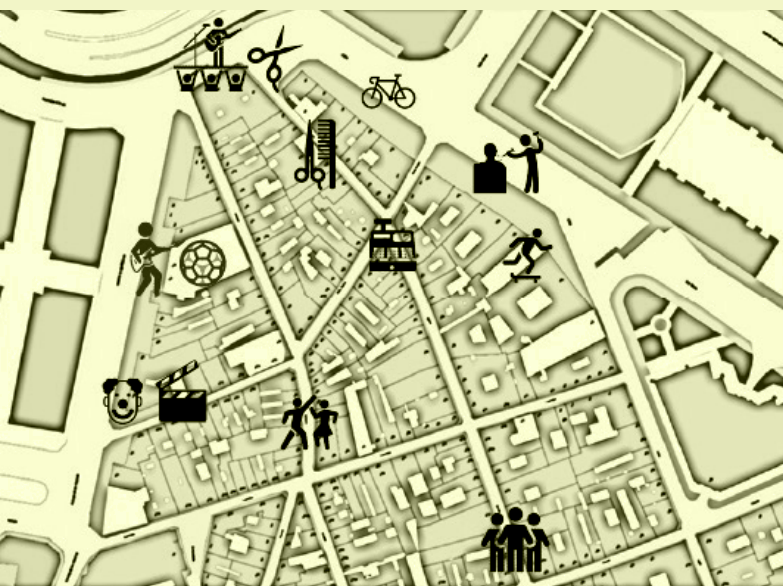
Total ≈ 970 empleos generados

## Ambiental

El proyecto ha logrado despertar el interés por los aspectos ambientales en la población residente a partir de programas que incrementan la cultura y educación ambiental de actores locales en acciones y propuestas medioambientales; incorporando y fomentando los espacios verdes para un hábitat más ecológico.

El Plan Maestro de la Oficina del Historiador acompaña el proceso, por considerarlo una manera de sumar aliados para acelerar la recuperación del Centro Histórico, que goza de la autenticidad de ser promovido desde la base, porque constituye una iniciativa que mejora el espacio público, la seguridad ciudadana, provoca externalidades positivas, haciéndolo cada vez más atractivo para el impulso de nuevos emprendimientos, generación de empleos locales y lo más importante: apoya la rehabilitación y conservación del patrimonio cultural de La Habana Vieja.

Artecorte permite crear en el compromiso y la sensibilidad de quienes, aún en las peores circunstancias defienden con vehemencia su causa, comprometen voluntades y talentos y logran al fin, que la tan necesaria belleza emerja, como premio a la persistencia.





## 5. Bibliografía

Barroso, Cristino (2003). *Economía Social, participación y desarrollo local*. Las Palmas de Gran Canaria, España.

Colectivo de Autores (2008). *Economía Social*. Buenos Aires, Argentina.

Colectivo de autores (2011). *Plan Especial de desarrollo Integral del Centro Histórico de La Habana*. La Habana, Cuba.

Coraggio, José Luis. *Los Caminos de la economía social y solidaria*. Universidad Nacional del General Sarmiento, Argentina.

Dossier “L’Économie Solidaire: Vers une autre mondialisation?”. *Revue de Solidarité Internationale Ingénieurs Sans Frontières* (primer trimestre del 2000): 46, París.

García, Carlos (2003). *El Centro Histórico: entre la gestión y la gobernabilidad*. Gioacchino, Garófoli (2004). “Desarrollo económico, organización de la producción y territorio”, en: Colectivo de autores. *Desarrollo humano local*. Cátedra UNESCO de Desarrollo Humano Sostenible. Universidad de La Habana, La Habana, Cuba.

Hugony, Cecilia (2008). *Indicadores para la evaluación de las ciudades Históricas*. España.

Iglesias, Maidolys y Pérez, Martha (2014). *Ciudadanía y Patrimonio. Experiencias de participación en el Centro Histórico de La Habana*, La Habana, Cuba.

Iglesias, Maidolys (2016). *La participación social para el desarrollo local: La experiencia del Barrio Santo Ángel del Centro Histórico La Habana Vieja*. Tesis de Maestría. FLACSO, Cuba.

**CUADERNOS PUBLICADOS**

